

NOVIEMBRE 2024

# UAI

INFORME ENCUESTA

# VACACIONES 2024/2025

REALIZADO POR EL  
DEPARTAMENTO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD  
ABIERTA INTERAMERICANA

# VACACIONES 2024/2025

---

## INFORME ENCUESTA

# ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN

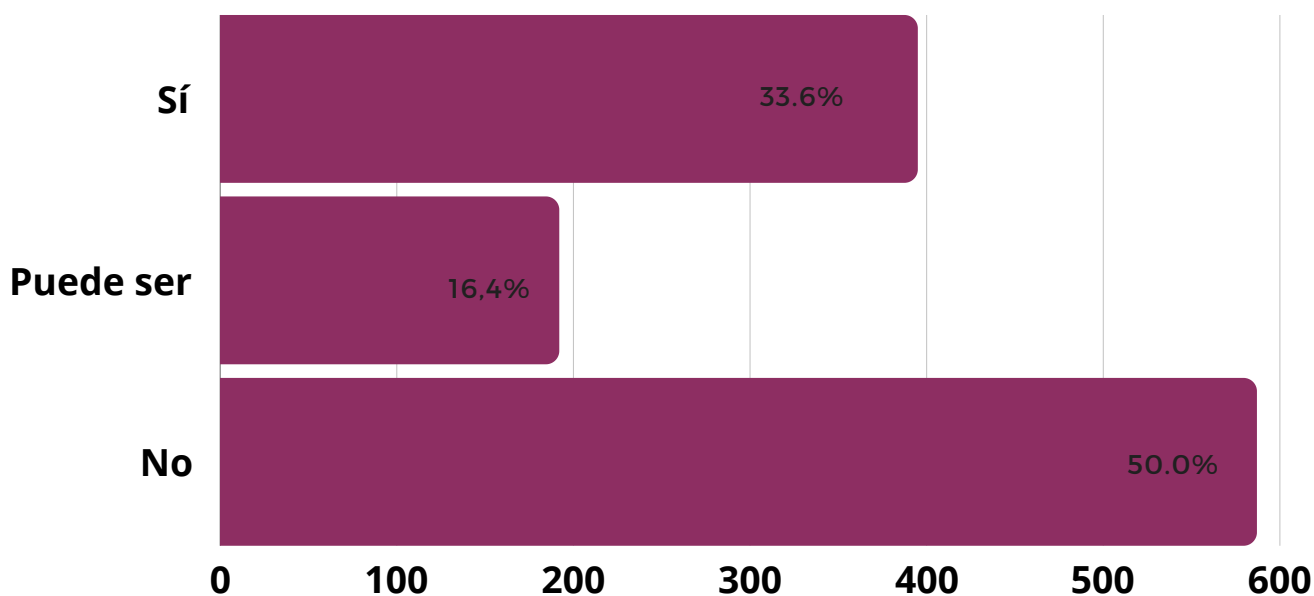
- ✓ Planificación de Vacaciones
- ✓ Destino de Vacaciones
- ✓ Duración y Compañía
- ✓ Planificación Temporal
- ✓ Medios de Transporte y Hospedaje
- ✓ Financiamiento y Promociones
- ✓ Presupuesto y Gastos Anticipados
- ✓ Prioridades en la Elección del Destino
- ✓ Preocupaciones y Temores
- ✓ Preferencias de Vacaciones

## ¿VAS A IR DE VACACIONES EN EL VERANO 2024/2025?

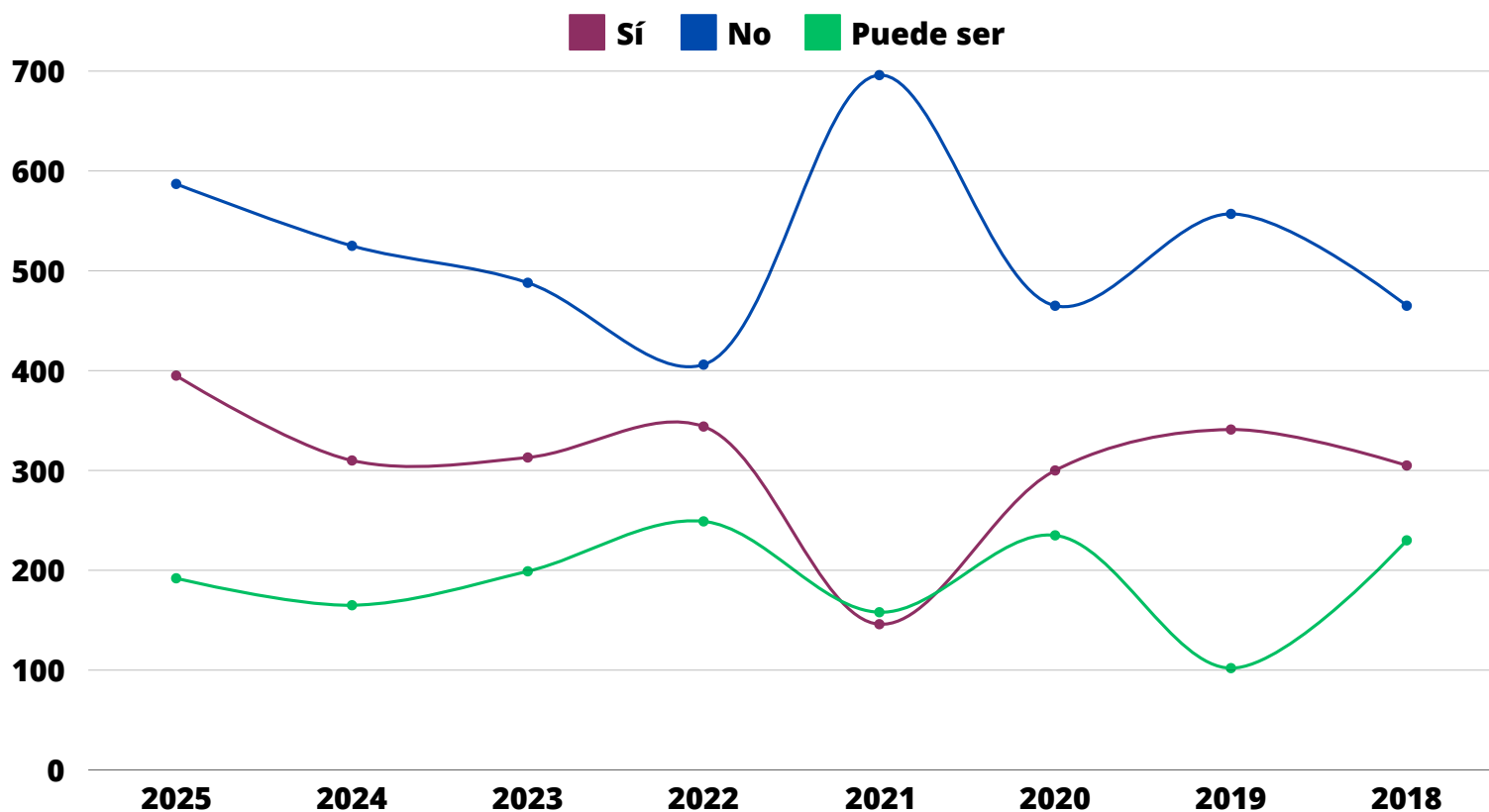


# 5 DE CADA 10

NO SE IRÁ DE VACACIONES EL PRÓXIMO  
VERANO



# HISTÓRICO 2018 - 2025



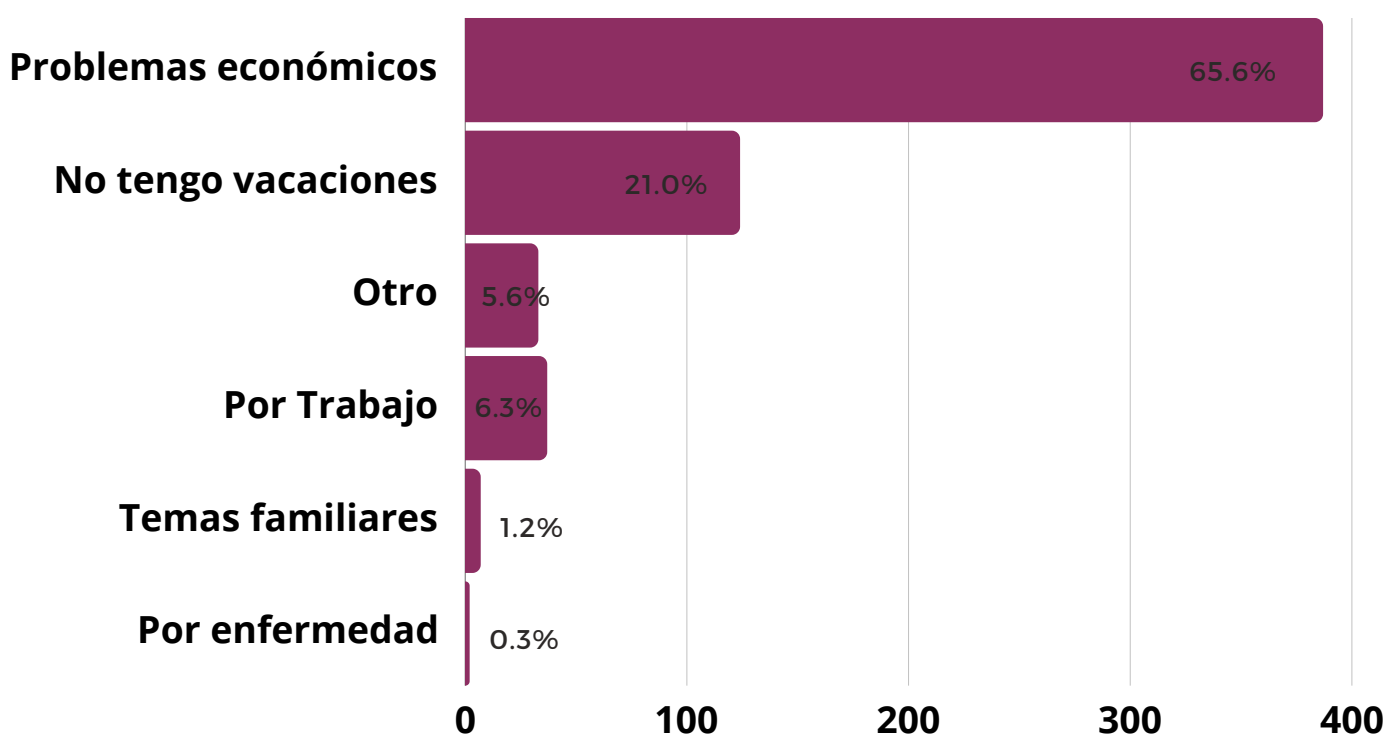
	Sí	No	Puede ser
<b>2025</b>	33.6	50.0	16.4
<b>2024</b>	31,0	52,5	16,5
<b>2023</b>	31.3	48.8	19.9
<b>2022</b>	34.4	40.6	24.9
<b>2021</b>	14.6	69.6	15.8
<b>2020</b>	30.0	46.5	23.5
<b>2019</b>	34.1	55.7	10.2
<b>2018</b>	30.5	46.5	23.0

## SI DIJO QUE “NO” ¿POR QUÉ MOTIVO NO VAS A IR DE VACACIONES?



# 6 DE CADA 10

NO SE IRÁ DE VACACIONES POR MOTIVOS ECONÓMICOS.

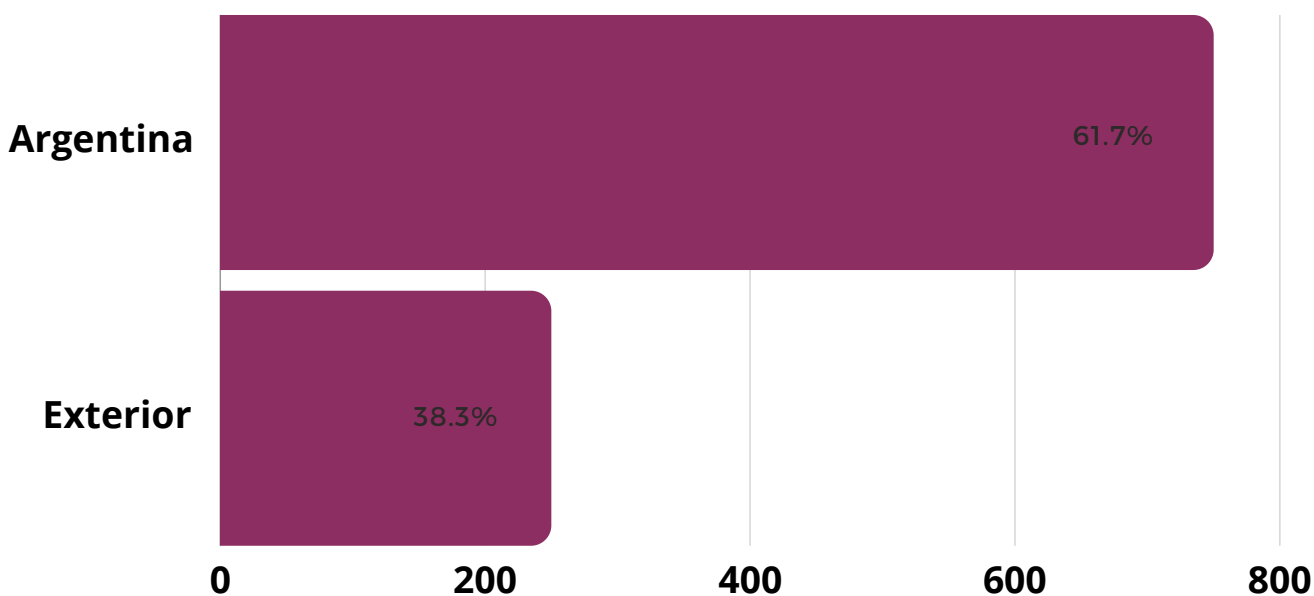


## ¿DÓNDE TENES PENSADO VACACIONAR?



**6 DE  
CADA 10**

**VAN A VACACIONAR EN LA ARGENTINA**

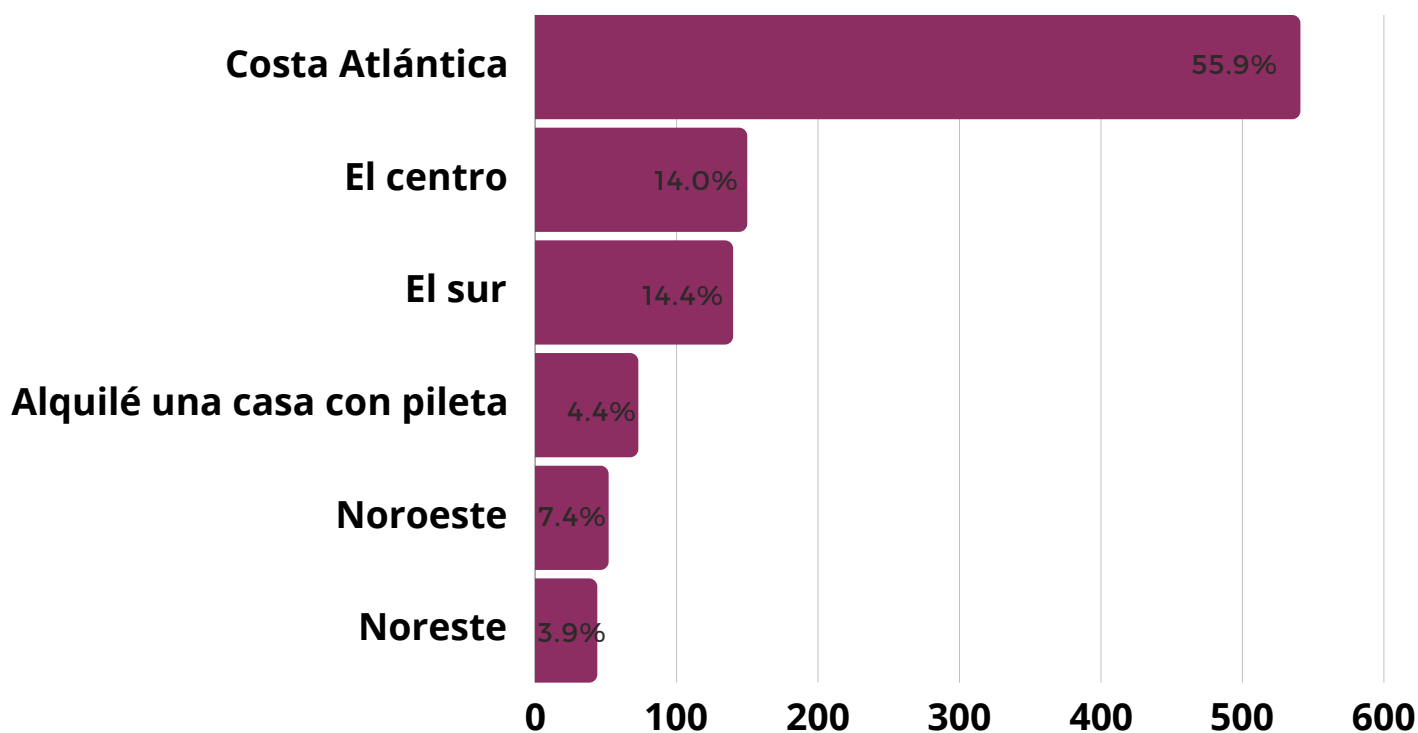


## ¿POR QUÉ REGIÓN?



**6 DE  
CADA 10**

**VAN A VERANEAR EN LA COSTA ATLÁNTICA**

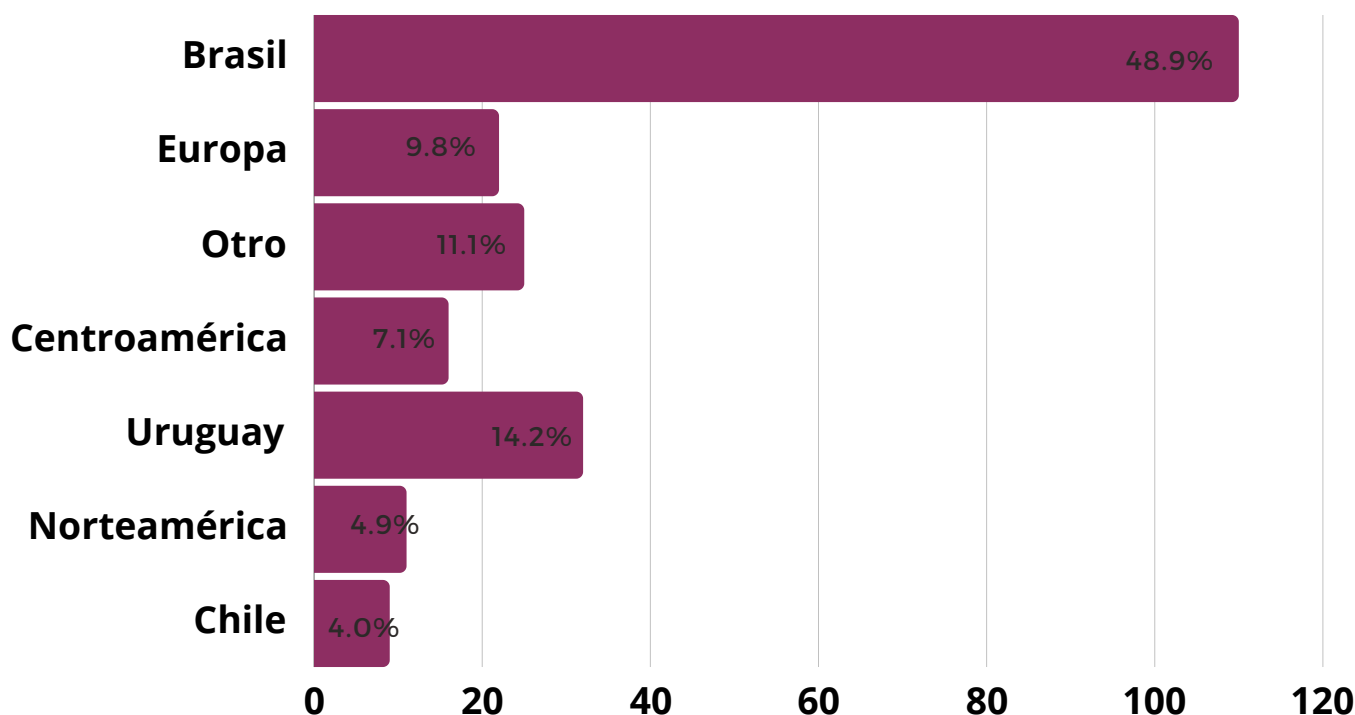


## LOS QUE DIJERON “EXTERIOR” ¿A DÓNDE?



# 5 DE CADA 10

VAN A VERANEAR EN BRASIL



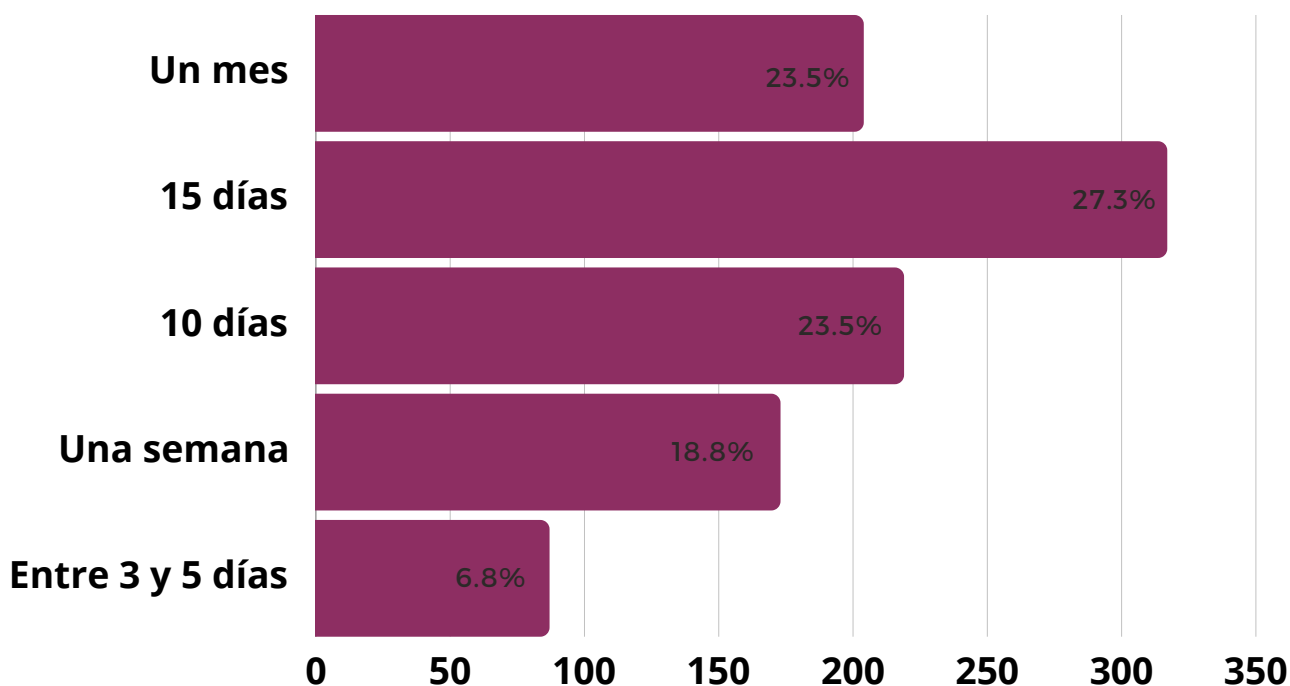


## ¿CUÁNTOS DÍAS TE TOMÁS DE VACACIONES?



# 3 DE CADA 10

SE TOMARÁ 15 DÍAS DE VACACIONES

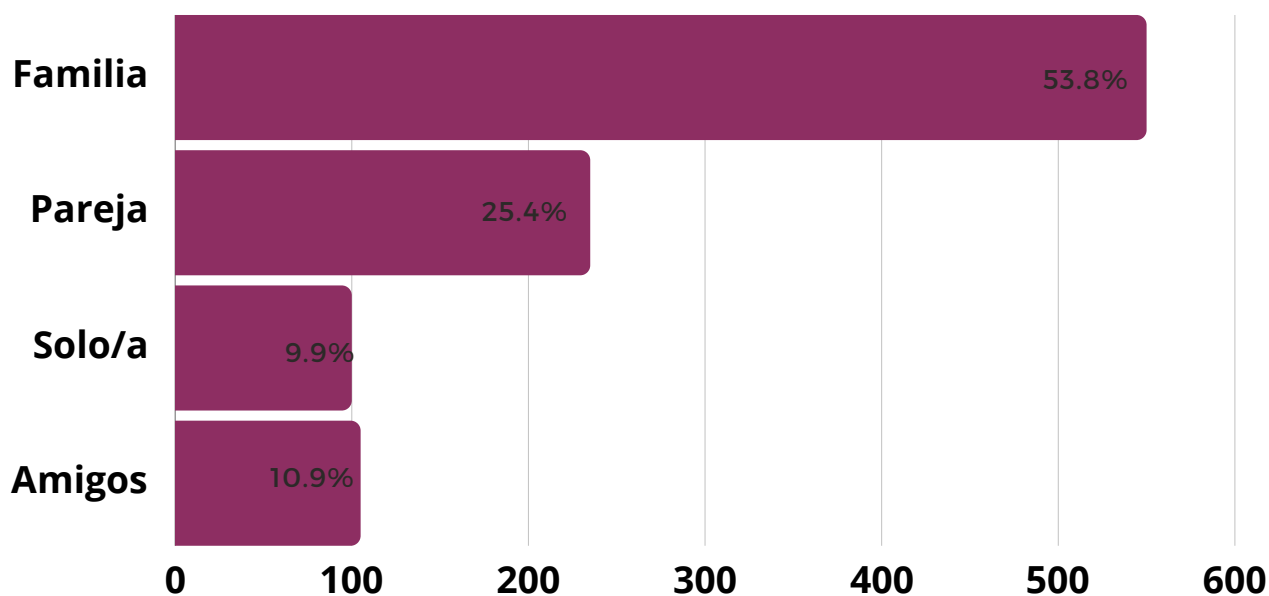


## ¿CON QUIÉN TE VAS DE VACACIONES?



**5 DE  
CADA 10**

**SE VA DE VACACIONES EN FAMILIA**

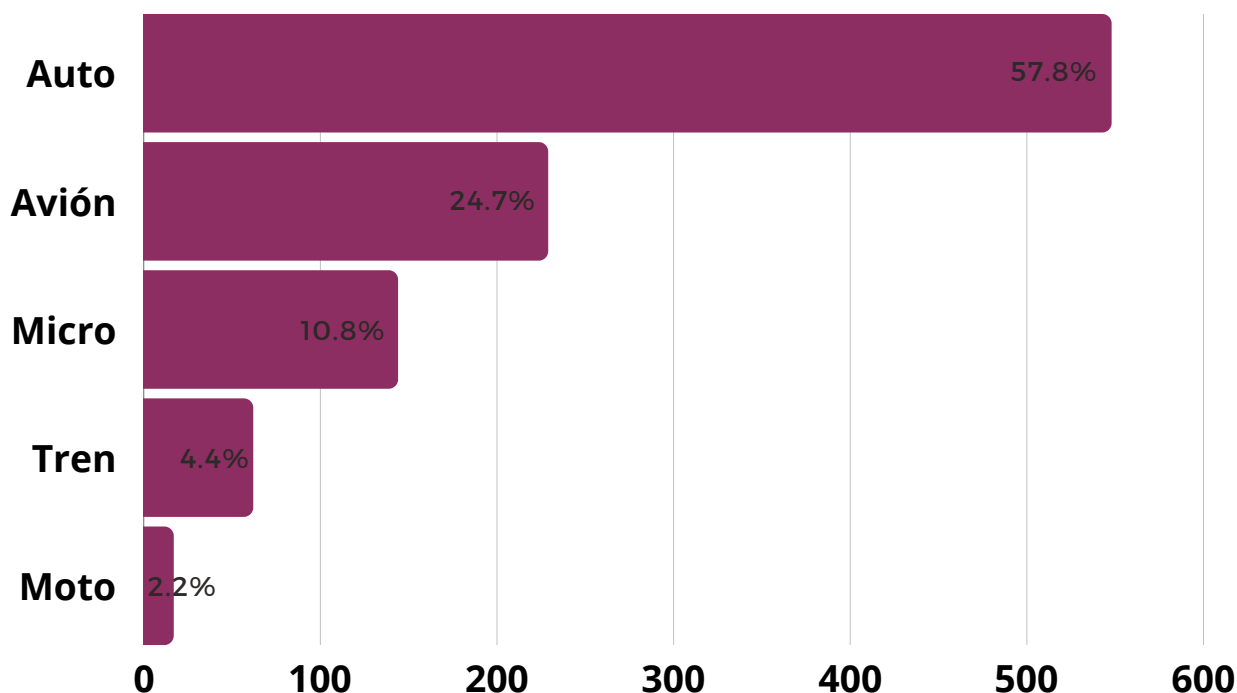


## ¿POR QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE VIAJÁS?



**6 DE  
CADA 10**

**VIAJARÍAN EN AUTO**

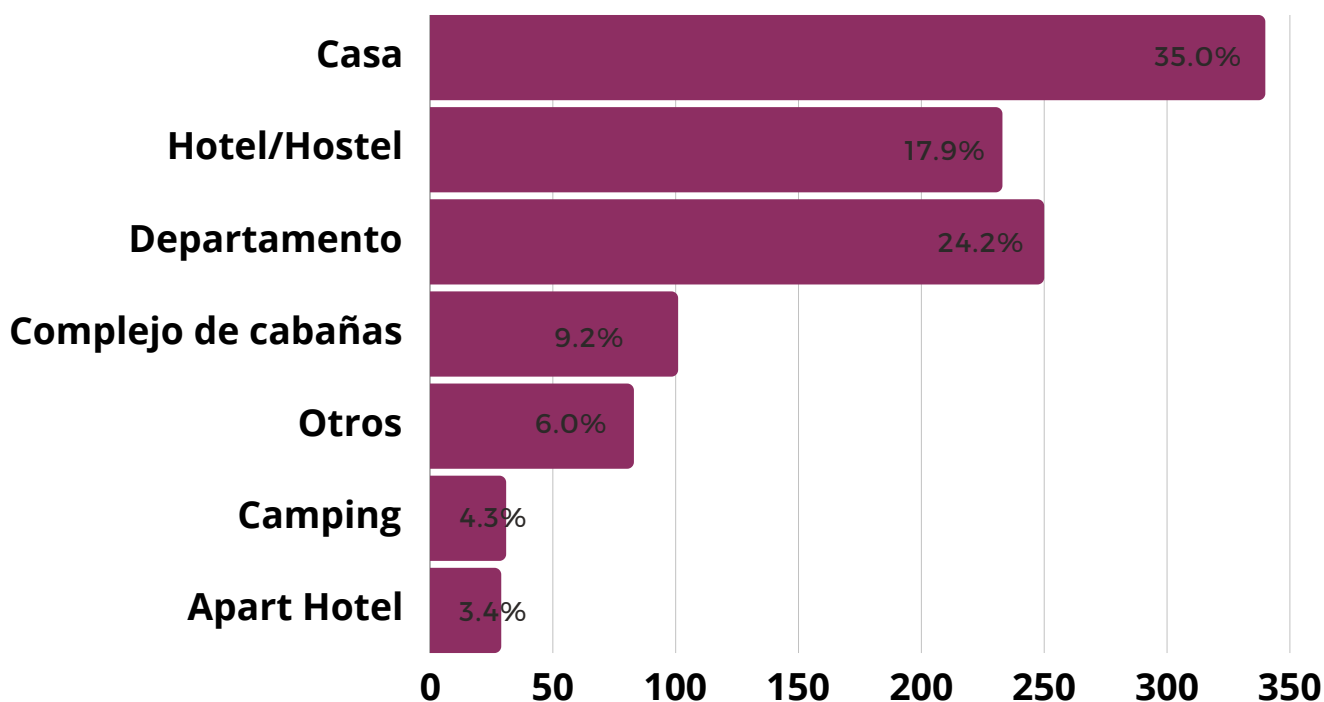


## ¿DÓNDE TENÉS PENSADO HOSPEDARTE?



**3 DE  
CADA 10**

**SE HOSPERÁ EN UNA CASA**

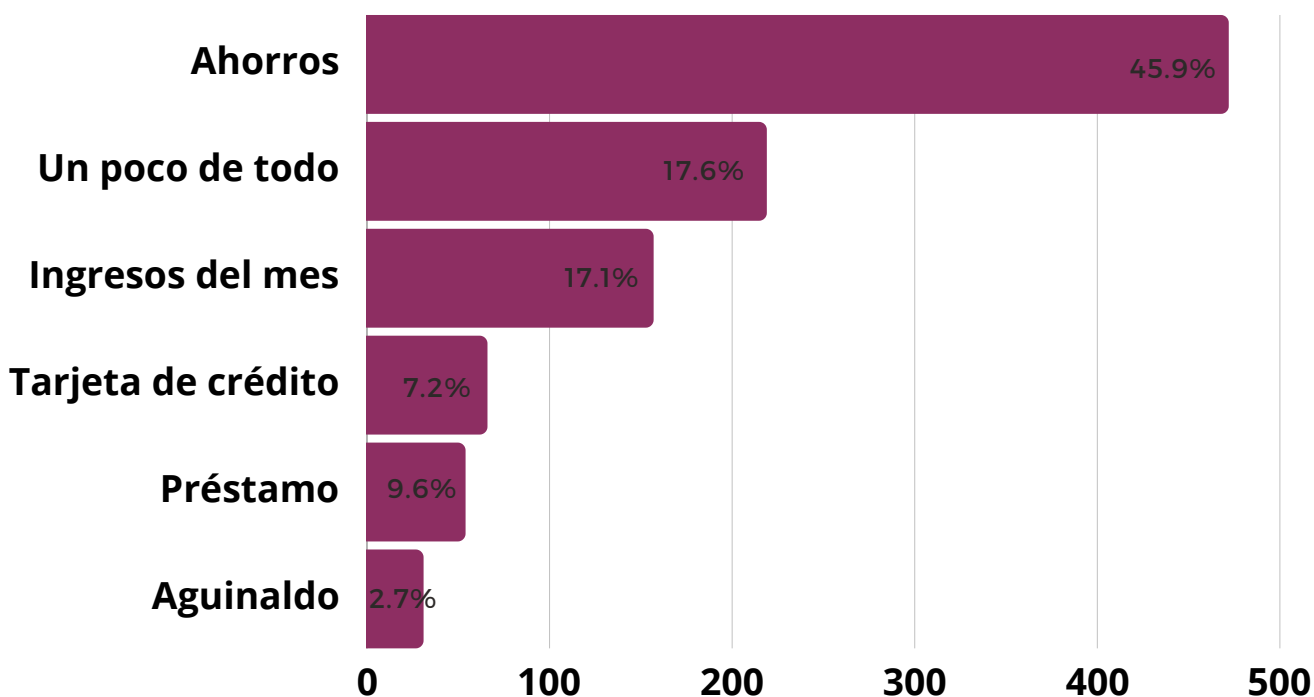


## ¿CÓMO FINANCIÁS TUS VACACIONES?

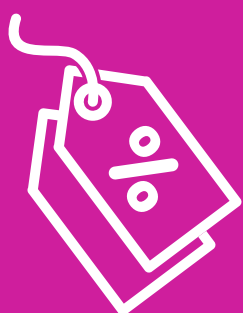


# 5 DE CADA 10

FINANCIAN SUS VACACIONES CON AHORROS

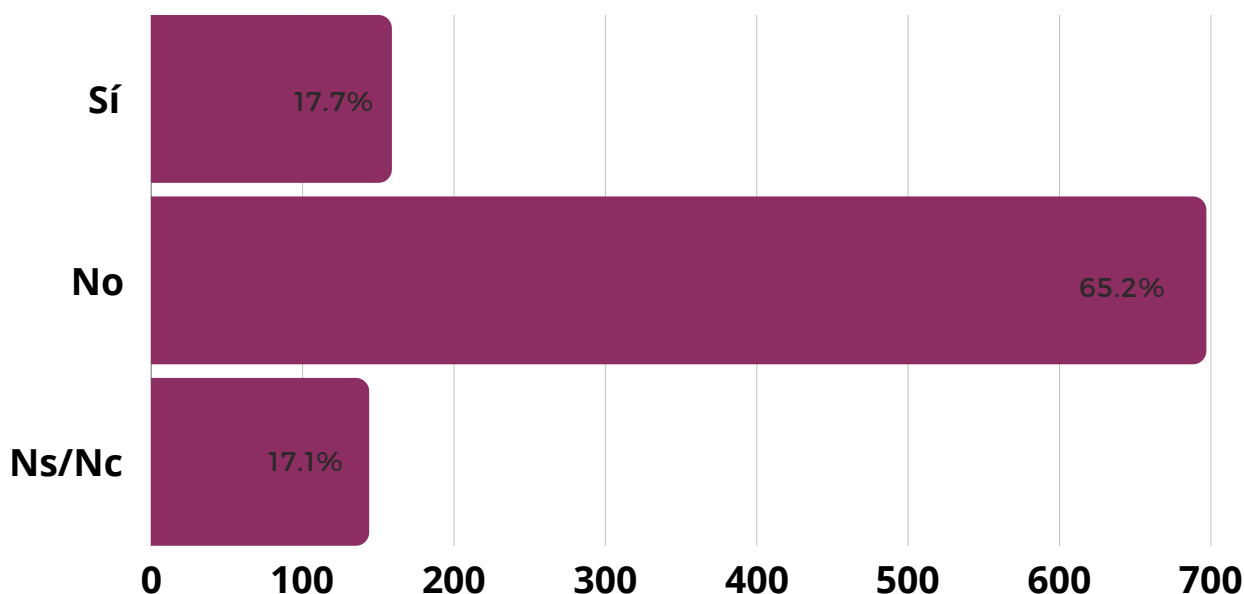


## ¿PUDISTE APROVECHAR ALGUNA PROMOCIÓN PARA PLANIFICAR LAS VACACIONES?



# 7 DE CADA 10

NO APROVECHARON PROMOCIONES PARA SUS VACACIONES

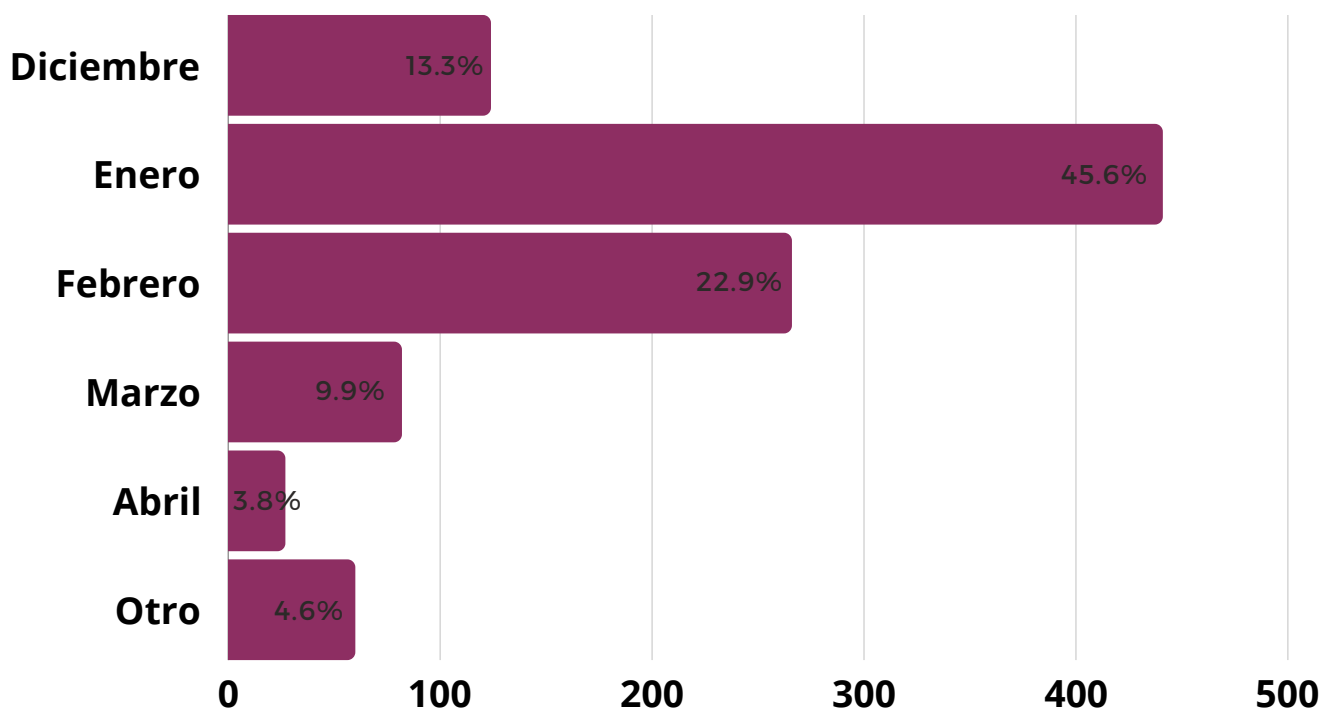


## ¿EN QUÉ MES TENÉS PENSADO VACACIONAR?



**5 DE  
CADA 10**

**VAN A VERANEAR EN EL MES DE ENERO**

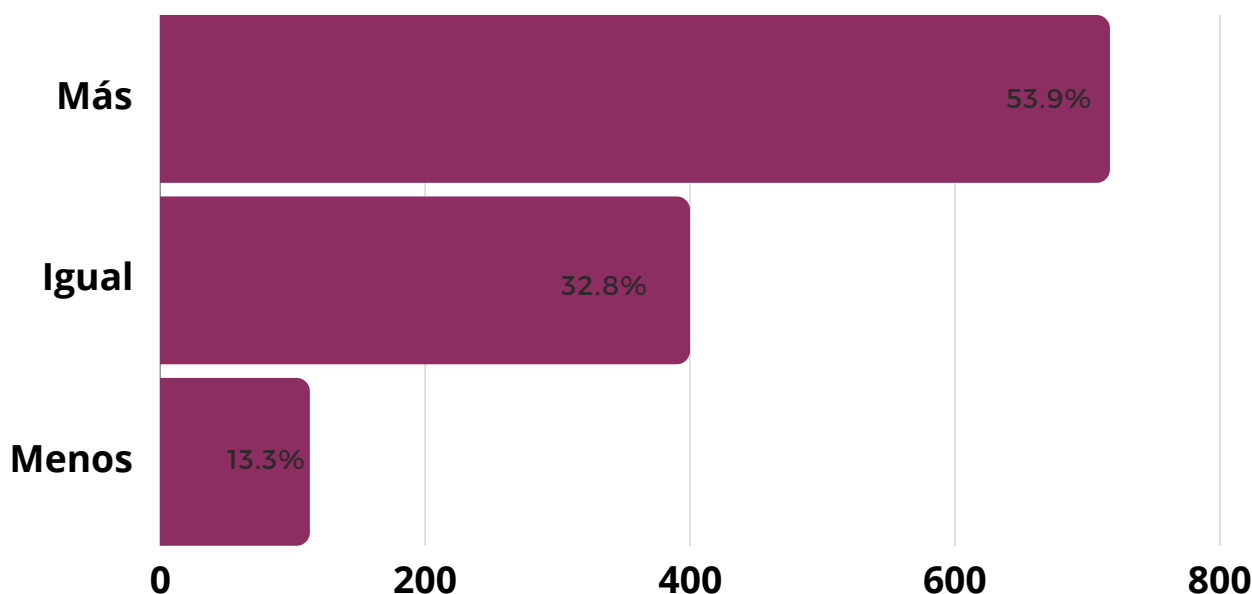


TENIENDO EN CUENTA LA INFLACIÓN QUE ATRAVIESA EL PAÍS, ¿CREÉS QUE VAS A GASTAR MÁS, IGUAL O MENOS QUE EN TUS VACACIONES PASADAS?



5 DE  
CADA 10

CREEN QUE VAN A GASTAR MÁS



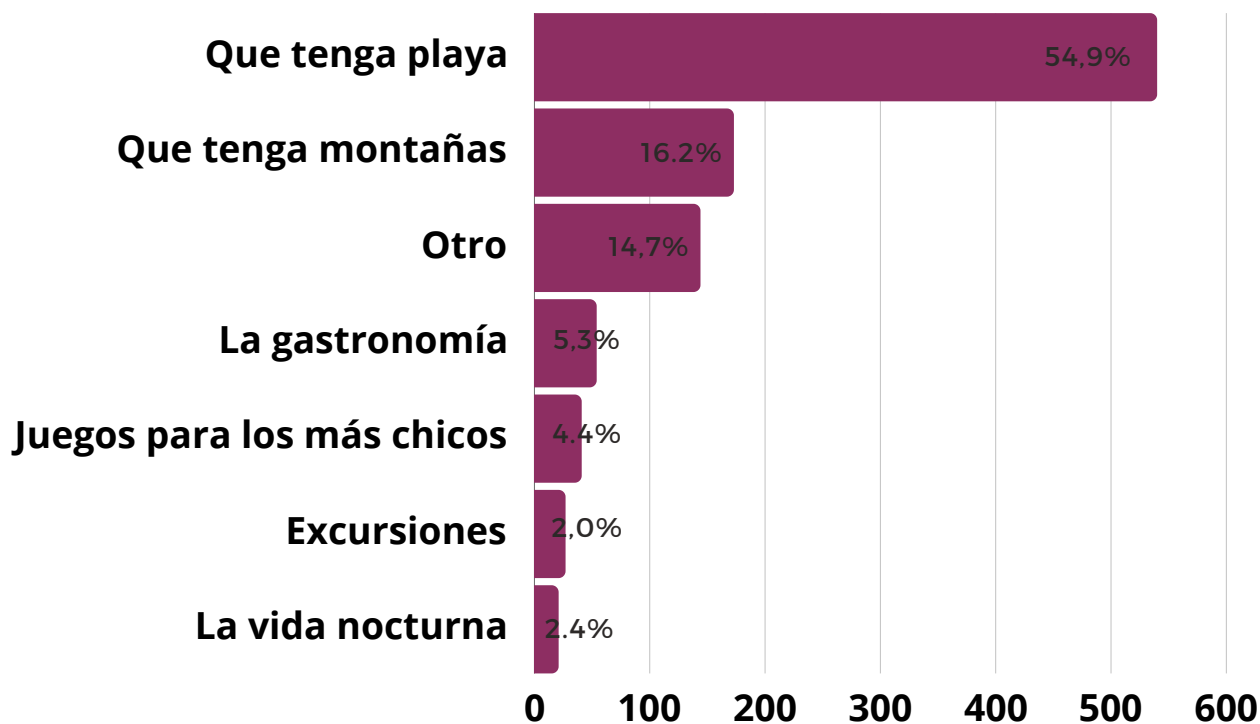


## ¿QUÉ PRIORIZÁS MÁS A LA HORA DE ELEGIR DESTINO PARA VACACIONAR?



# 5 DE CADA 10

PREFIEREN QUE EL DESTINO TENGA PLAYA

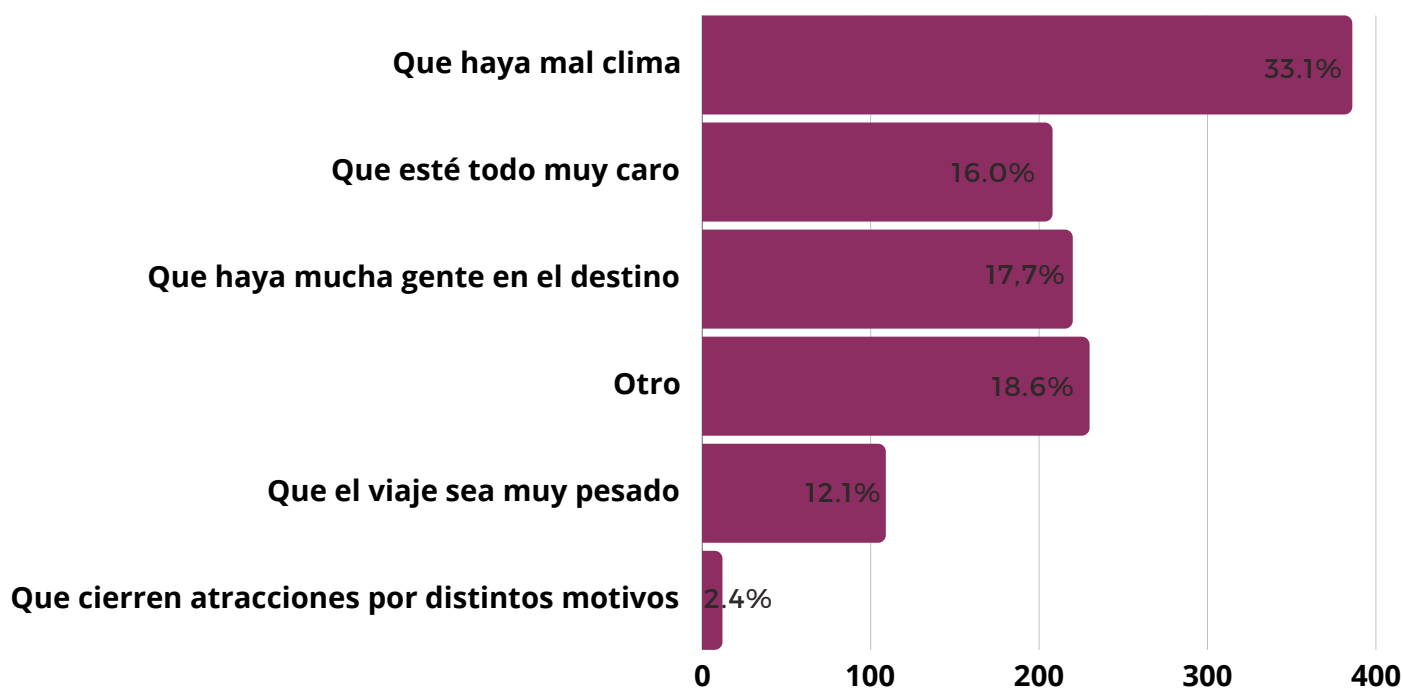


## ¿A QUÉ LE "TEMÉS" QUE SE PUEDA DAR EN TUS VACACIONES?



**3 DE  
CADA 10**

**LE TEME AL MAL CLIMA EN SUS VACACIONES**

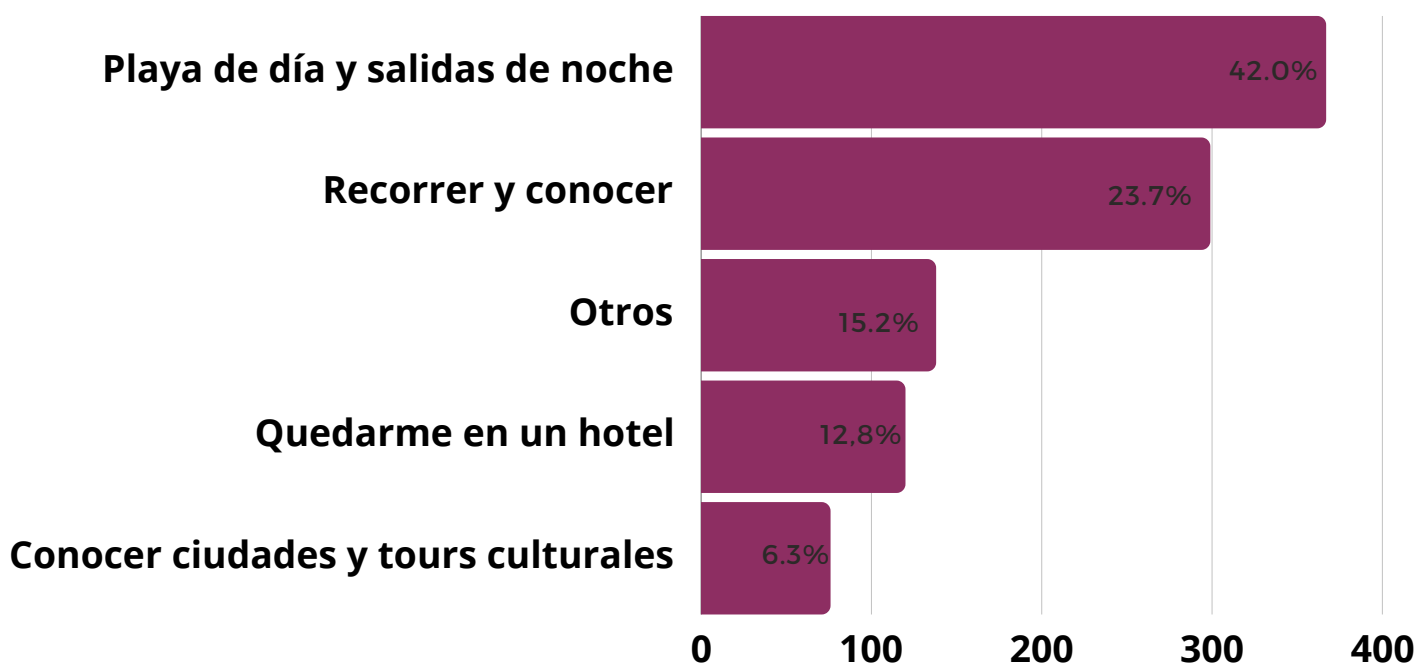


## ¿QUÉ TIPO DE VACACIONES PREFERÍS?



**4 DE  
CADA 10**

**PREFIEREN HACER PLAYA DE DÍA Y SALIDAS  
DE NOCHE**



## CONCLUSIONES:

La encuesta sobre las vacaciones 2024/2025 revela interesantes cambios y continuidades en las preferencias y decisiones de los argentinos respecto a sus planes vacacionales. Aunque el 50% de los encuestados indicó que no se tomará vacaciones este año, un 33.6% sí lo hará, **marcando un incremento del 2.6% en comparación con la temporada anterior** (31.0%).

Refleja una leve mejora en la disposición o capacidad de tomarse un descanso, a pesar de los desafíos económicos que persisten. Los motivos principales para no vacacionar siguen siendo económicos (65.6%), seguidos por la falta de días disponibles (21.0%).

Argentina continúa liderando las preferencias con un 61.7% de los votos. Dentro del país, la Costa Atlántica sigue siendo la región más elegida (55.9%). Sin embargo, hay un crecimiento notable en quienes optan por destinos internacionales: **un 38.3% de los encuestados manifestó interés en viajar al exterior, y entre ellos, Brasil lidera como la elección favorita con un 48.9%, un aumento significativo en comparación con el 27.1% que lo eligió el año pasado.**

Este incremento podría estar relacionado con ofertas competitivas, la cercanía geográfica y las playas brasileñas, que son un atractivo central para los argentinos. El análisis también muestra que el transporte y el alojamiento: El auto se posiciona como el medio de transporte más utilizado (57.8%), seguido por el avión (24.7%). En términos de hospedaje, los alquileres de casas (35.0%) y departamentos (24.2%) lideran las preferencias, destacándose como opciones económicas, especialmente para quienes deciden vacacionar en familia. Este grupo, que representa el 53.8%, parece priorizar la división de gastos en alimentos, alojamiento y actividades para maximizar el presupuesto disponible.

Sin embargo, un dato llamativo es que solo el 17.7% de los encuestados aprovechó promociones y descuentos para planificar sus vacaciones, lo que sugiere una posible falta de información o desinterés en aprovechar estas oportunidades para reducir costos. Por otro lado, el 45.5% recurrirá a sus ahorros como principal fuente de financiamiento, reafirmando que las vacaciones siguen siendo un objetivo importante, aunque condicionado por las posibilidades económicas de cada hogar.

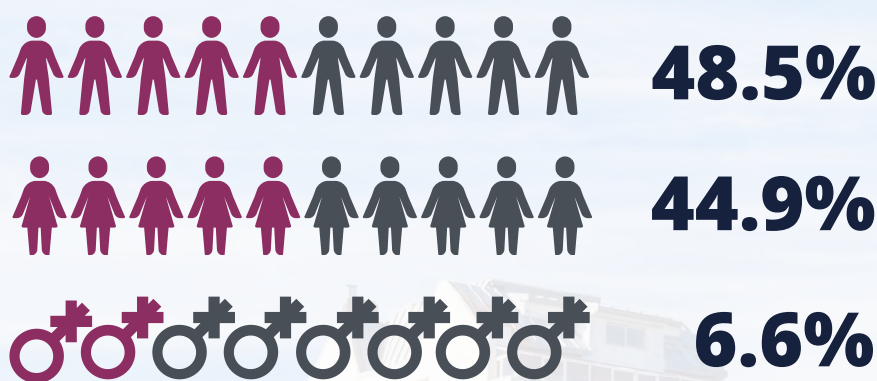
El mes de enero continúa siendo el preferido por los argentinos para vacacionar (45.6%), probablemente debido a las vacaciones escolares y laborales que coinciden en esta época. Además, las playas siguen siendo el atractivo más buscado, con un 54.9% de los encuestados priorizando destinos con costa, mientras que un 33.1% señala el mal clima como una de sus mayores preocupaciones al planificar el descanso.

Finalmente, aunque el 53.9% de los encuestados prevé gastar más que el año pasado, esta cifra es significativamente menor al 71.7% que lo esperaba en la temporada 2023/2024. Esto podría indicar un mayor control de los gastos o una reducción en las expectativas de consumo durante las vacaciones. En resumen, los resultados de la encuesta reflejan un panorama mixto: mientras algunos argentinos logran priorizar el descanso y las experiencias de viaje, otros enfrentan limitaciones económicas que condicionan sus decisiones. Aun así, la elección de destinos, la búsqueda de ahorro y la preferencia por viajar en familia muestran un compromiso con mantener viva la tradición de vacacionar, aunque sea en circunstancias desafiantes.

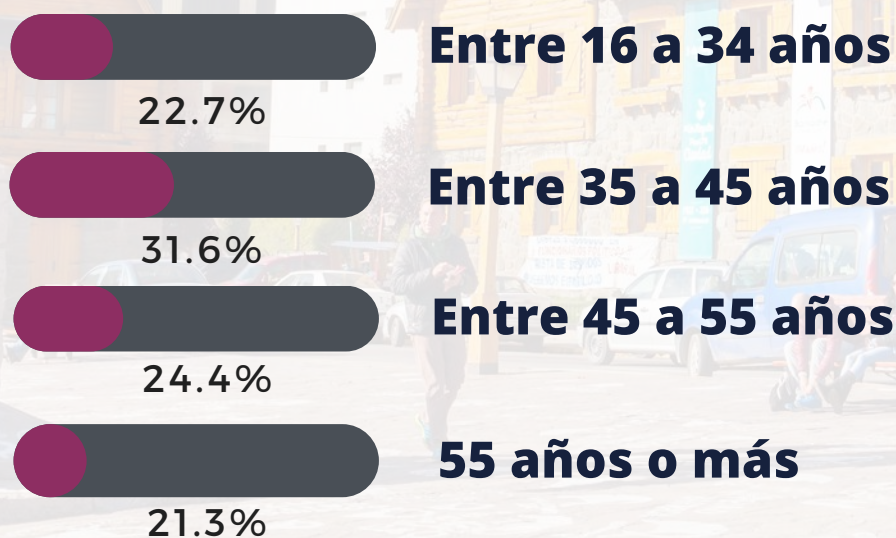
# ENCUESTADOS

## SEGMENTACIÓN EDAD Y SEXO

### SEGMENTACIÓN SEXO



### SEGMENTACIÓN EDAD



# FICHA TÉCNICA

- Tipo de investigación: Cuantitativa
- Tipo de estudio: Encuesta por IVR
- Instrumento de recolección de información:  
Cuestionario cerrado
- Sistema: Los datos ingresan directamente al  
paquete estadístico SPSS.
- Población: Población de al menos 16 años  
residentes en el AMBA.
- Error muestral: (+/-) 2,4%
- Tamaño de la muestra: 1000 casos efectivos.
- Fecha de realización: 12-11-2024 al 18-11-2024

# CONTACTO

**Daniel Vázquez**  
**JEFE DE PRENSA**

Daniel.Vazquez@UAI.edu.ar  
+54 9 11-5493-7758

**LIC. Sebastián Rivas**  
**Coordinador PEOP**

Sebastian.Rivas@UAI.edu.ar

**Jesica Salgado**  
**Diseño y armado**

Jesica.Salgado@uai.edu.ar  
+54 9 11-6130-2063

# UAI

DEPARTAMENTO DE OPINIÓN  
PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD  
ABIERTA INTERAMERICANA